

DESIGN BRIEF

Doel: Uitkomsten uit de fase 'begrijpen' opstellen.

Na het uitvoeren van verschillende onderzoeksactiviteiten, heb je een goed beeld van het probleem. De volgende stap is het opstellen van een design brief. De design brief bevat alle waardevolle ontdekkingen die tot dan toe gedaan zijn. Het is een belangrijke mijlpaal in elk innovatieproces. Bedenk je tijdens iedere fase: Innovatie kent geen vastomlijnde of chronologische volgorde. De design brief is dan ook een levend document. Steeds wanneer je nieuwe ontdekkingen doet, update je de design brief.

De design brief bestaat uit:

- Ontwerpvrage
- Persona
- Epics
- Overige ontwerpeisen
- Gemaakte aannames
- Openstaande vragen

Zodra alle gebruikerseisen in vorm van epics opgesomd zijn, onderzoek dan of er andere zaken meespelen waar je rekening mee wilt of moet houden. Deze breng je bij overige ontwerpeisen in kaart. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de context waarin de opgavehouder opereert of mogelijke logistieke en financiële randvoorwaarden.

Het zicht hierop verschilt per projectfase. In de initiële explorerende fase, kun je hier minder rekening mee houden dan in een later stadium. Wanneer een opdrachtgever heel concreet is of de deadline voor implementatie nadert, juist dan zijn deze limiterende factoren heel bruikbaar en essentieel.

Bij gemaakte aannames en openstaande vragen beschrijf je alle aannames (alle onderwerpen die nog niet onderzocht zijn) en vragen die je nog wilt beantwoorden.

FASE 1:

Exploreren

STAP 1:

Begrijpen

Hoe gebruik ik het?

- 1 Zorg** dat je persona compleet, presentabel en zichtbaar is voor het projectteam en de stakeholders.
- 2 Schrijf** je epics op.
- 3 Houd een brainstormsessie** om inzicht in de overige ontwerpeisen in de verschillende aangegeven categorieën te krijgen. Ook collega's of opdrachtgevers kunnen hiervoor input geven. Voor de brainstorm kun je bijvoorbeeld gebruik maken van brainwriting.
- 4 Beschrijf** de aannames die je tijdens het proces hebt gedaan over: de probleemhebber, organisatie en de algemene context van het probleem.
- 5 Plan** welke vragen je nog wilt beantwoorden: welke aannames zijn essentieel om uit de weg te ruimen en tot een succesvolle oplossing te komen?

DESIGN BRIEF

FASE 1:

Exploreren

STAP 1:

Begrijpen

ONTWERPVRAAG

Hoe kunnen we...

PERSONA

*Een inzicht in je gebruiker /
probleemhebber*

Zorg ervoor dat je persona op orde is, iedereen in het project deze goed kent en er toegang toe heeft.

Epics: Doelen en behoeftes van de eindgebruiker	Contextuele ontwerpeisen: <i>Contextuele eisen en randvoorwaarden</i>	Aannames: <i>Bewust of onbewust aangenomen stellingen</i>
	Contextuele Aspecten	
	Technische aspecten	
	Juridische aspecten	
	Sociaal-culturele aspecten	Openstaande vragen: <i>Essentiële vragen nog te beantwoorden</i>
	Financiële aspecten	
	Overige aspecten	