

# OVERHEIDSINNOVATIE CANVAS

Doel: een overzicht krijgen van de belangrijkste peilers van je overheidsinnovatie

Het Overheidsinnovatie Canvas geeft de belangrijkste kenmerken van je innovatie weer. Het dient als referentiekader: het is bijzonder behulpzaam in de communicatie binnen een innovatieteam of naar belanghebbenden. Belangrijkste voorwaarde is dat het een up-to-date weergave is van de belangrijkste ontwerpbeslissingen binnen het project: je zult het canvas dus gedurende het project steeds blijven aanpassen. Daarbij is het onmogelijk om alle inzichten over de innovatie in het canvas weer te geven, dus naar verloop van tijd zul je erachter komen dat achter elk vakje een hele wereld schuilgaat (die informatie kun je terugvinden in de vele andere tools die je hebt uitgevoerd).

Het canvas heeft de structuur van Lean Canvas en richt zich met name op de relatie tussen het probleem en de oplossing. Daarnaast staat de eindgebruiker centraal. Voor een nauwe aansluiting binnen de overheidscontext zijn *Compliance* en *Governance* toegevoegd.

FASE 2:

**Experimenteren**

STAP 1:

*Presenteren*

**Hoe gebruik ik het?**

- 1** **Begin** bij het *probleem*, de *oplossing* en de *eindgebruikers*. Uit experimenten moet deze driehoeksrelatie kunnen worden gevalideerd. Laat bij *Probleem* zien dat je *bestaande alternatieve oplossingen* hebt onderzocht.
- 2** **Beschrijf** hoe als het probleem wordt opgelost, waarde toegevoegd wordt bij *Waardepropositie* en hoe je dit kunt aantonen bij *Succesindicatoren*.
- 3** **Geef een overzicht** van de belangrijkste *kosten* (initieel en als de innovatie in bedrijf is) en de *baten* van de innovatie. Beiden hoeven niet alleen monetair te zijn.
- 4** **Contextualiseer** de innovatie en beschrijf de besturing (*Governance*) en juridische en wetgevende context (*Compliance*).
- 5** **Test** je aannames met je opdrachtgever, eindgebruiker en belangrijkste stakeholders.

# OVERHEIDSINNOVATIE CANVAS

FASE 2:

**Experimenteren**

STAP 1:

*Presenteren*

<b>PROBLEEM</b> Wat is het probleem dat je op wilt lossen? Hoe ziet je probleemanalyse eruit?	<b>OPLOSSING</b> Hoe los je het probleem op en wat zijn eventuele risico's die daarbij optreden?	<b>WAARDEPROPOSITIE</b> Welke waarde voeg je voor je gebruiker toe?	<b>COMPLIANCE</b> Wat is de relevante politieke, technische en juridische context waarin je opereert?	<b>GEBRUIKERS</b> Wat zijn je belangrijkste gebruikersgroepen?
<b>BESTAANDE ALTERNATIEVEN</b> Wat zijn bestaande alternatieve oplossingen? Waarom kies je voor het jouwe?	<b>SUCCESSINDICATOREN</b> Wat zijn de belangrijkste indicatoren die aangeven of je oplossing werkt?		<b>GOVERNANCE</b> Waar gaat het organisatorisch lander? Hoe wordt het onderhoud belegd?	<b>EERSTE VOLGERS</b> Wie zijn jouw eerste gebruikers en welke karaktertrekken hebben ze?
<b>KOSTEN</b> Beschrijf de kosten van je innovatie, zowel de investeringskosten als de vaste kosten na implementatie.			<b>OPBRENGSTEN</b> Beschrijf de financiële en niet-financiële opbrengsten van je innovatie.	