

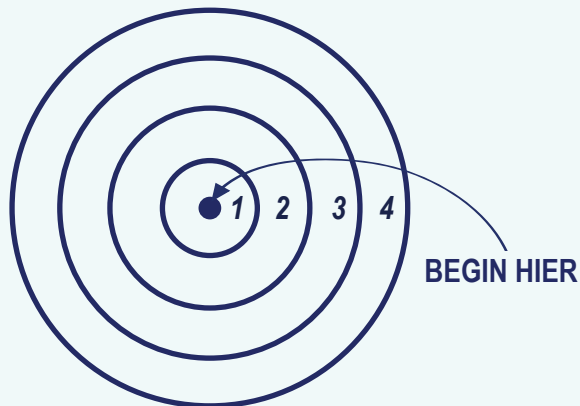
BENCHMARKING

Doel: Het aanwijzen van situaties met een problematiek die lijkt op jouw situatie, zodat je nieuwe oplossingen voor jouw probleem kunt vinden

Als je oplossingen voor een bepaald probleem zoekt, kan een probleem dat lijkt op dat van jou een goed startpunt zijn. Het overwegen van oplossingen in dit andere domein kan bruikbaar zijn als de analogie niet oppervlakkig is, maar op structurele overeenkomsten berust. De Bullseye methode is een stapsgewijze manier om naar minder voor de hand liggende, maar potentieel interessante voorbeelden en oplossingen te zoeken. Voordat je een van de oplossingen daadwerkelijk uitvoert, is het belangrijk om te bepalen in hoeverre de situaties op elkaar lijken. Vermijd een situatie waarin alleen de gelijkenissen gezien worden en verschillen over het hoofd gezien worden. Pas de gevonden oplossing aan je eigen probleemsituatie aan.

Voorbeeld: klantbeleving in kledingzaken in Den Haag

1. Kledingzaken in andere landen, of winkels in een andere branche
2. Webwinkels die kleding leveren aan klanten in Den Haag
3. Best practices voor de detailhandel
4. Studies naar shopgedrag



FASE 1: **Exploreren** STAP 1: *Begrijpen*

Hoe gebruik ik het?

Begin bij het middelpunt van het diagram. Dit punt staat voor jouw situatie, idee of probleem. De concentrische cirkels kunnen gebruikt worden om gerelateerde situaties en oplossingen te beschrijven.

- 1 Beschrijf** situaties die na analyse ongeveer evenveel informatie opleveren bij *Hetzelfde maar ergens anders*.
- 2 Voeg** activiteiten toe die lijken op die van jou binnen je gemeenschap of in jouw omgeving bij *Vergelijkbaar en hier*.
- 3 Beschrijf** activiteiten met een goede reputatie in een gerelateerd veld bij *Vergelijkbaar en ergens anders*.
- 4 Bestudeer** de theoretische grondslagen van het probleem en voeg deze toe onder *Voorbeelden uit theorie*.

BENCHMARKING

FASE 1:

Exploreren

STAP 1:

Begrijpen

